

Musica ovunque, spettacolo, spazi aperti e un "tocco femminile":
sei modi innovativi di interpretare l'Hotel di domani
elaborati dai progettisti italiani e stranieri
**di Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Lobby & Dehors
di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano,**
il primo corso post-universitario dedicato agli spazi comuni dell'hotel.

Musica ovunque, spettacolo diffuso, spazi aperti, giardini e vere piazze interne dove arrivare anche in bicicletta, illuminazione spettacolare e un "tocco femminile", anzi molti: sono solo alcuni dei suggerimenti progettuali proposti dai 30 giovani architetti e designer, selezionati in Italia e all'estero, che hanno partecipato alla seconda edizione di **"Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Lobby & Dehors, Corso di Design per gli spazi dell'ospitalità"** da **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano**. Il corso, che si è appena concluso, è la nuova specializzazione per ideare e progettare secondo modalità innovative gli spazi comuni dell'hotel, che oggi esprimono nuove importanti tendenze in evoluzione nel settore dell'ospitalità.

Professione "Hotel Experience Designer": una specializzazione dedicata alla trasformazione del settore.

Al termine delle fasi di lezioni teoriche, ricerca e visite guidate dai docenti agli hotel più significativi di Milano, i partecipanti hanno affrontato, con i docenti Francesco Scullica e Gianni D.Schapira, un project work applicato ad un edificio storico: **Palazzo Montecatini** di Largo Donegani a Milano, progettato da Giò Ponti nel 1951 e oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso. Il piano terra del palazzo è stato virtualmente trasformato nelle zone lobby, lounge, bar e giardino di un hotel innovativo.

I progettisti, che provengono anche da Brasile, Cile, Colombia, Ecuador e Grecia, hanno presentato concept di notevole interesse: **"Glam touch fashion hotel"** proposto dal team **Touches**, **"Dual Hotel"**, elaborato da **Officinasei**, **"ScènicMilano"**, studiato dal gruppo **Caleidoscopio**, **"Eppol Hotel"**, sviluppato dal gruppo **7 al 2**, **"Musichome"** elaborato dal team **Fosskia** e **"Piazza Milano"** creato dai **Caffè con 3**.

I concept sono visionabili sul sito www.hotelexperiencedesign.it alla voce "Progetti".

Partner Accademico del corso è la manifestazione specializzata **SIA Guest'07** di Rimini Fiera, una collaborazione che conferma l'attenzione di Rimini Fiera verso l'evoluzione dei mercati e la missione di POLI.design, "cerniera attiva" tra formazione, ricerca e imprese. A Sia Guest '07 (24 - 27 novembre) sarà organizzata un'esposizione multimediale dei 6 progetti sviluppati durante il corso e una tavola rotonda tra progettisti e docenti.

Il corso ha avuto il supporto attivo degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, Simas Aqua Space, Costagroup, Emu, La Murrina e Scotsman Ice Systems**.

Borse di Studio per architetti e designer per la 3a edizione

La terza edizione del corso si svolgerà **dal 5 maggio al 2 luglio 2008** a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano e sono disponibili borse di studio.

Per informazioni: POLI.design, Daiana Bossi, Via Durando 38/a, 20158 Milano,
tel 02 23997208 formazione@polidesign.net www.borsedistudio.info